



NATURE

**MITKO NATURE**  
**PRODUKTIDEE**



# INHALTVERZEICHNIS

---

KONZEPT

3

FALTZELT, DAS MIT BLICK AUF  
NATUR HERGESTELLT WURDE

14

---

ANGEBOT

6

VERPACKUNG

15

---

VORSTELLUNG

7

ECO-PRINTING

16

---

WENN SIE SICH FÜR MITKO NATURE  
ENTSCHEIDEN, KÜMMERN SIE SICH  
UM DIE UMWELT

9

PRO-ÖKOLOGISCHE LÖSUNGEN

18

---

RECYCLING

11

KENNZEICHNUNG

19

---

# KONZEPT

Im August 2021 wurde die Idee für die MITKO Nature-Serie entstanden. Ihre Voraussetzung war das Image der Firma MITKO als Hersteller, der sich auf die Qualität der produzierten Medien konzentriert und proökologische Werte präsentiert zu stärken.

Die proökologische Aktivitäten sind eine Antwort auf die Bedürfnisse der MITKO-Zielgruppe – Menschen im Alter von 25 bis 44 Jahren, die Vertreter der so genannten Generation Y/Millennials und der Generation Z sind. Dies sind gesellschaftliche Gruppen, die bewusst ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren und bereit sind, sich für Umweltinitiativen zu engagieren.

Firmen, die auf die Bedürfnisse ihres Kunden eingehen und sich für umweltfreundliche Aktivitäten einsetzen, haben einen Wettbewerbsvorteil.

## Prognosen von 2020

„Die Menschen werden immer bewusster und achten sehr genau darauf, wie sich ihre Einkäufe auf andere und die Ressourcen der Erde auswirken.

Die Firmen werden sich von einem rein gewinnorientierten Geschäftsmodell entfernen. Die Kunden werden anfangen, Produkte und Dienstleistungen zu verlangen, die für sozial und ökologisch vorteilhaft sind.

Der Schwerpunkt des Designs verlagert sich vom „Ich“ zum „Wir“. Das Design wird

sich verlagern und sein Netz über den Endverbraucher hinaus auswerfen, vom nutzerzentrierten Design zum Design für das gesamte Leben.

Marken mit einer langfristigen, zukunftsorientierten Sichtweise, die sich um den Planeten und die Menschen kümmern - und um die Dinge, die ihnen wichtig sind - werden als Gewinner hervorgehen.

Quelle: <https://www.accenture.com/us-en/insights/digital/fjord-trends-2020>

## Prognosen von 2021

Worauf sollten Geschäftsinhaber im nächsten Jahr achten? Welche Trends werden sich durchsetzen? Was bedeuten die kommenden Veränderungen für große Unternehmen und Start-ups?

## Sorge um das Klima

Der Schutz unseres Planeten ist nicht länger ein Thema nur von Umweltschützer. Es ist ein Kampf, den Gesellschaften und Unternehmen aufnehmen müssen. Es ist notwendig, die Verbraucher aufzuklären, einfache Lösungen in den Büros umzusetzen zur Abfallvermeidung und eine effektive Planung der Produktions- und Lieferketten.

Quelle: <https://efl.pl/pl/biznes-i-ty/artykuly/biznes-trendy-2021>





NATURE

#MITKONATURE

# ANGEBOT

Um die Erwartungen der Eventbranche bestmöglich zu erfüllen haben wir beschlossen, dass ein Falzelt 3x3m das erste Produkte der Serie Mitko Nature sein wird

Die Aluminiumgestelle der MITKO-Faltzelte haben keine Kunststoffverbindungen, und die Anzahl der verwendeten Kunststoffelemente wurde auf ein absolutes Minimum reduziert.

Die Möglichkeit des Selbstaustauschs aller Gestellelemente, eine Garantie von bis zu 5 Jahren und ein Nachgarantieservice machen das Falzelt zu einem äußerst passenden Bestandteil der Nature-Strategie.

In der Mitko nature Serie bieten wir Falzelte 3x3m in den Modellen Octa Go, Octa Optima II, Octa Pro und Octa Pro LED ab.

# VORSTELLUNG

Wir werden unsere Gestelle nicht vollständig biologisch abbaubar machen, aber mit den bei der Produktion verwendeten Materialien und Technologien reduzieren wir den Abfall.

Wir legen Wert auf eine qualitativ hochwertige Produktion und bieten unseren Kunden Zugang zu Ersatzteilen und lebenslangem Service. Wir reparieren, statt wegzwerfen, so dass unsere Gestelle viele Jahre lang genutzt werden können. Das Aluminium, aus dem wir unsere Gestelle herstellen, ist recycelbar. Die Dächer und Wände der MITKO NATURE-Serie werden aus recyceltem Stoff aus PET-Flaschen hergestellt, und die Zelte werden umweltfreundlich verpackt. Mit der Wahl eines Zeltes aus dieser Serie tragen die Kunden zum Schutz der Umwelt bei.



#MITKONATURE

# WENN SIE SICH FÜR DIE NATUR ENTSCHEIDEN KÜMMERN SIE SICH UM DIE UMWELT

## **JEDE ENTSCHEIDUNG ZÄHLT SO VIEL WIE 681 PLASTIKFLASCHEN WENIGER!**

681 – so viele Flaschen braucht man, um eine ein Dach, drei velle Wänden und einer Wand mit einer Tür. Das Stoff, das für die Herstellung des Daches benötigt wird, sind 277 Plastikflaschen, die, anstatt die Umwelt zu verschmutzen, für den Stoff verwendet werden.

Für die Herstellung der Zelte aus der Serie MITKO NATURE verwenden wir recyceltes Stoff, das aus recycelten Plastikflaschen hergestellt wird. Der von uns verwendete Stoff ist zertifiziert nach dem Recycled Claim Standard (RCS)

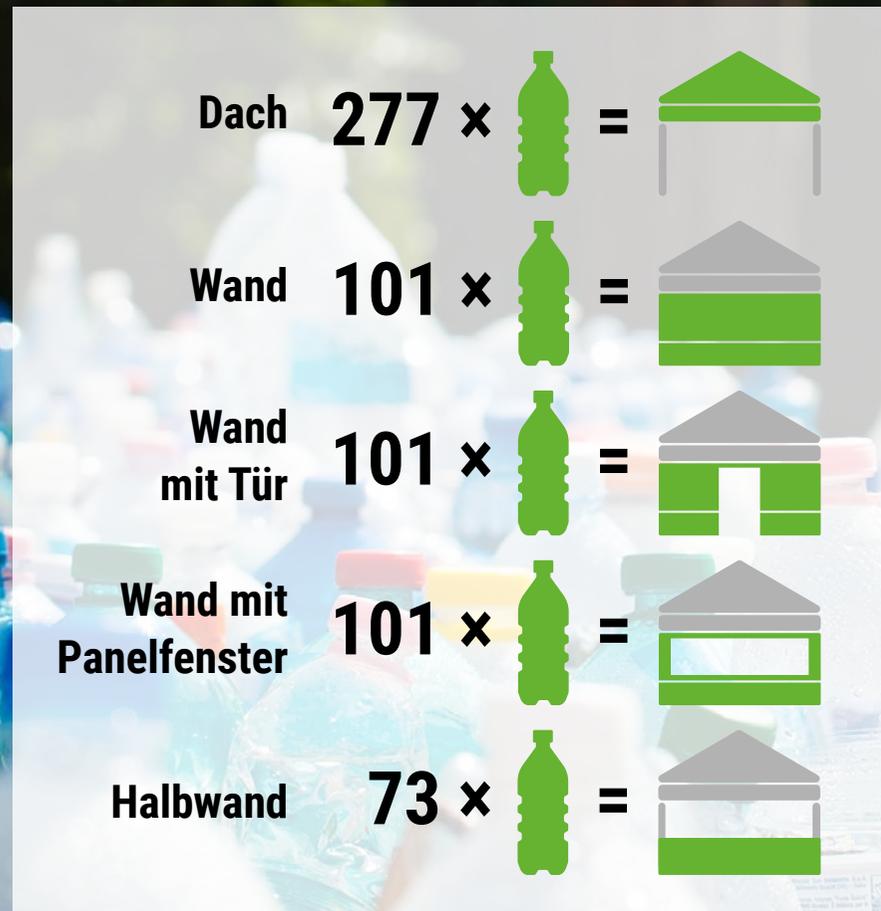


**ECO**

**FRIENDLY**

# RECYCLING

Die Menge der recycelten Flaschen bei der Herstellung des Stoffes für das Dach und die Wände des Zeltes







**#MITKONATURE**

# EIN ZELT, MIT BLICK AUF DIE NATUR HERGESTELLT



ZERTIFIZIERTER ZELTSTOFF  
– 100% recycelt

# VERPACKUNG



**LUFTPOLSTERFOLIE - 50% recycelt**



**KARTON - recycelbar**



**KARTONBAND - 100% recycelt**



**PAPIERBAND - recycelbar,  
biologisch abbaubar, kompostierbar**

# DRUCK IN DER ECO VERSION

**OEKO-TEX®**  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
**ECO PASSPORT** 

NEP 1902 Nissenken

Textile and leather chemicals. Tested and verified.  
[www.oeko-tex.com/ecopass](http://www.oeko-tex.com/ecopass)





Sublimation ist das beliebteste Druckverfahren von Polyesterstoffen und Fahnenstoffen, das ökologischen Tinten, die auf der Basis natürlicher Inhaltsstoffe entstanden sind verwendet. Bei diesem Druckverfahren dringt die Tinte direkt in die Stoffstruktur ein, wodurch der Sublimationsdruck fast unzerstörbar ist. Mit Sublimation kann jedes grafische Design gedruckt werden unabhängig von der Anzahl der Farben. Der Sublimationsdruck garantiert eine hervorragende Farbsättigung und klare Konturen.

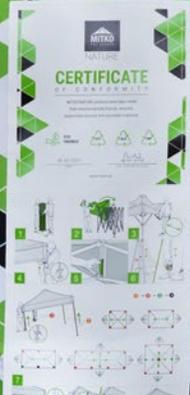


ECO FRIENDLY



- 277 x =
- 101 x =
- 101 x =
- 101 x =
- 73 x =

# KENNZEICHNUNG



NATURE

## CERTIFICATE OF CONFORMITY

MITKO NATURE products have been made from environmentally friendly, recycled, responsibly sourced and recyclable materials.

19

ECO FRIENDLY







**MITKO Sp. z o.o.**

Osiedle 1 Maja 16G  
44-304 Wodzisław Śląski,  
Polen  
Ust.-ID-NR: PL6470509572

+48 32 444 66 16

[kontakt@mitko.pl](mailto:kontakt@mitko.pl)  
[www.mitko.pl](http://www.mitko.pl)